

**José Lima de Andrade Neto**, secretário de Petróleo, Gás Natural e Combustíveis Renováveis do MME

O problema do excesso de iniciativas do legislativo existe. Sabemos que muitas são absolutamente absurdas, mas precisamos observar qual é a nossa contribuição nesse negócio. Esse é um setor extremamente competitivo no meu ponto de vista. Entendo que é um setor que vem se profissionalizando cada vez mais, que faz um trabalho para a sociedade fantástico e que talvez poucos setores possam dizer que atuam como esse setor. Ele é absolutamente relevante. Agora ele tem algumas questões que são sujeitas de vez em quando e que são trazidas à mesa de vez em quando e que precisa enfrentá-las.

Eu como consumidor e muita gente não sabe qual é a marca do caminhão que vai passar na porta no dia que eu preciso do meu botijão. O negócio de distribuição de GLP do ponto de vista do consumidor é um negócio de logística. É um negócio do sujeito que passa na hora que você tem necessidade de um botijão. Ninguém fala “o caminha que passou não é da marca que eu uso, vou esperar o próximo”. A marca tem todo o apoio do ministério. Concordo que a marca é forma de assegurar pelos sistemas que tem hoje de trocas que a qualidade do botijão é adequada.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.  
This page will not be added after purchasing Win2PDF.